

“戏乡”罗岭 黄梅飘香

共同的爱好走到一起

□刘惠子 嵇奕华 王龙

党的十八大以来，我市宜秀区罗岭镇文化艺术发展迅速，“戏乡”名片不断彰显。“戏乡”罗岭群艺协会于2017年底完成各项依法登记手续，由宜秀区民政局核准成立，并获得社团法人资格。协会成立半年多来，以“传承黄梅经典、繁荣罗岭文化、丰富群众生活、打造‘戏乡’名片”为宗旨，开展了一系列活动。

7月14日，“戏乡”罗岭群艺协会参加了当地举办一项旅游主题活动，协会里的会员们倾情献艺，给与会的嘉宾和游客们留下了深刻的印象。

成立半年多来，罗岭群艺协会共吸纳会员56人，包括退休干部、城镇居民、企业职工、退休工人、个体业主等各界人士，为“打造特色旅游小镇、实现乡村文旅振兴”，会员们一直不懈地努力着。没有启动资金，会员自筹；没有服装道具，会员自己购买，通过各种渠道筹措，现在已基本满足传统小戏的服装需求。

罗岭群艺协会成立以来，不管有没有演出任务，都一直坚持排练，很少间断，大家的表演水平也随着日趋提高，他们主要以演唱传统戏曲为主。以前会员们只能唱一些黄梅戏经典唱段的独唱和对唱，现在，他们不仅会唱片段，还能表演诸如《打猪草》、《夫妻观灯》、《王小六打豆腐》等群众耳熟能详的黄梅戏传统折子戏了。

罗岭群艺协会的会员们不仅自娱自乐，还下乡进村，服务社会，娱乐群众。群艺协会成立以来，已经为社区居民和乡村农民义演了20余场，现场观众累计5000余人。罗岭的老百姓对于群艺协会会员的表演是有口皆碑。

老艺人为后生树榜样

罗岭群艺协会的发展离不开各级领导和主管部门的鼎力扶持，离不开罗岭这块得天独厚的黄梅戏艺术土壤，更离不开戏乡罗岭群艺协会会员对黄梅戏的执着追求。

今年72岁的民间老艺人吴昌庆十几岁就开始学戏，在黄梅戏的舞台上跌爬滚打了几十年，现任群艺协会的名誉会长兼艺术总监。无论酷暑还是寒冬，他都坚持悉心指导会员们唱做念打，从不抱怨一句。他恨不得把自己的一身本领一下子全部教给协会的会员们。

打鼓的吴冬生今年已经70多岁了，却仍旧活跃在民间的黄梅戏剧社里，每月有三四千元的固定收入，听说家乡成立了群艺协会，缺少司鼓琴师，二话没说就回到家

乡，加入群艺协会，当上了专职司鼓师，无偿教授技艺。

老艺人程小根、琴师曹其华、金国海等，也都六七十岁了，群艺协会每次排练演出，他们都是随叫随到，那种不为名利的敬业精神，为后生们树立了很好的榜样。

后来者专心学戏值得称道

在群艺协会中，不仅是那些老艺人无怨无悔热心传帮带的行为令人钦佩，后来加入的一些会员也是好样的，比如兽医吴松奎、普通市民严顺生、个体户章清清、保险员严永梅、酒代理刘杰等，由于内心对黄梅戏的热爱，尽管他们都有自己的职业，工作很忙，但是同样都克服了重重困难，抽出时间，虚心向老艺人们请教，专心学戏，最终也成为协会的中坚力量。

“加入戏乡罗岭群艺协会，用自己的倾情献艺，为黄梅戏的传承出一份力，丰富大家的业余文化生活，同时带来一些快乐，是我们所乐见的，但这只是万里长征的第一步。我们希望为更多人奉上黄梅戏文化大餐！”会员们这样说道。

体彩资讯

体彩超级大乐透奖池62.71亿，2元可中1000万，3元可中1600万

新时代 动出彩

体彩花式创新助力全民健身

今年8月8日是我国第十个“全民健身日”，为全面落实全民健身国家战略，倡导文明健康生活方式，促进全民健身与全民健康深度融合，中国体育彩票创新组织了形式多样、内容丰富的全民健身活动，掀起全民健身热潮。由中国体育彩票发起的全民健身达人秀《球球你，动出彩》和“寻找最美健身达人”成为国家体育总局全民健身日系列活动中的时尚创新活动。全民健身主题即开票的发布则解锁了全民健身新方式，让全民健身、全民公益和体育彩票深度融合。

体育明星加盟打造全民健身达人秀

《球球你，动出彩》于8月8日在芒果TV上线，这档由中国体育彩票发起的全民健身达人秀节目共有4期，每期参与的世界冠军将各自率队带领几位运动达人完成游戏挑战，最终获胜的一组将与中国体育彩票一起捐赠公益项目，共同助力全民健身。

冰上金童玉女韩天宇刘秋宏夫妇、跳水伉俪秦凯何姿夫妇、击剑男神雷声和仲满、平昌冬奥会唯一金牌得主武大靖、游泳天

才少女叶诗文等鼎力加盟，为了荣誉，更为了公益。韩天宇说：“获胜队伍会将体彩捐赠的体育器材装备送给需要的人。作为一个短道速滑运动员，为推广全民健身做一点贡献，是我的义务，也是我的荣幸。”

作为《球球你，动出彩》的线上活动，“全民健身争做达人 助力公益为爱加油”活动也正火热进行中。只要上传自己的运动照，邀请亲友点赞，就可以转化为能量值，由中国体育彩票为希望小学捐出足球、羽毛球拍、乒乓球台等体育器材。

作为“全民健身计划”实施的有力支持者，中国体育彩票筹集的体彩公益金在体育场馆建设、全民健身路径设施建造、体育公园建设、健身广场更新完善、全民健身活动开展、社会体育指导员培训、体育基层活动组织建设等多方面发挥了极其重要的作用，为群众提供了免费、方便、实用的健身活动器材和场所。

重温广播体操 寻找最美健身达人

8月4日-12日，中国体育彩票、全国党媒信息公共平台联合

抖音、新浪微博共同发起“寻找最美健身达人”活动，中国体育彩票官方抖音号“乐动体彩”已发起#那些年，你跳过的广播操#挑战，新浪微博@公益体彩发起超级话题#那些年，你跳过的广播操#。短道速滑名将韩天宇、长腿逆天的击剑世界冠军雷声、仲满，还有国家射击队射箭队的的神射手们、北京体育大学艺术体操队的美女运动员们……众多运动达人，带大家一起重温那些年跳过的广播操。

此次“寻找最美健身达人”活动，意在调动年轻群体的健身热情，以参与门槛较低、时代感较强的广播体操运动为主要展示、推广项目，借助知名运动员的影响力和富于创意的互动形式，通过以短视频为主的互联网媒体传播方式，吸引社会大众广泛参与。

中国体育彩票发行24年来，已筹集超过4300亿元的公益金，为全民健身计划的实施提供了资金保障。数据显示，“十三五”期间，国家体育总局本级体彩公益金中，仅用于实施群众体育工作的金额就有望超过120亿元，而在2017年，用于



支持群众体育工作的公益金就达20.39亿元，占比高达76.88%。

即开新票上市 解锁健身新方式

今年是国务院设立全民健身日第10年，也是体彩即开票彩票“顶呱刮”面市10周年。为配合第10个全民健身日，“全民健身日”“五禽戏”“爱跑”3款围绕全民健身主题设计的即开票型彩票正式发行销售。其中，“全民健身日”选取了全民健身日的日期及群众运动场景跑道进行创意；“五禽戏”和“爱跑”分别以中国传统健身形式和跑步运动为主题进行设计。这三款票既展示了传统养生功法、当下时尚运动，也传承了奥运精神，激发了健身热情。

国家体彩中心与北体大出版社深度合作，开展“刮全民健身票，看体彩大讲堂”活动，围绕全民健身项目和全民健身系列主题票录制了运动教学视频。购

彩者可通过中国体育彩票官方APP，扫描全民健身系列主题票上的活动二维码，可观看全民健身器材使用方法、五禽戏和跑步教学等视频，获取科学运动及健身知识。此次活动借助体彩即开票传递了体彩公益正能量，解锁了健身新方式，让全民健身、全民公益、体育彩票深度融合。

“刮全民健身票，看体彩大讲堂”活动，将公益、健康、欢乐巧妙融合，传播公益体彩文化，希望更多人了解公益体彩，发现身边的体彩公益，和体彩一起动起来，动出属于自己的色彩，拥抱更加健康美好的新生活。

中国体育彩票正在用公益的力量营造浓郁的健身氛围，号召身边的你我他行动起来，人人健身、天天健身、科学健身、快乐健身。就让我们追随公益体彩的脚步，一起行动起来吧！（杨晓）