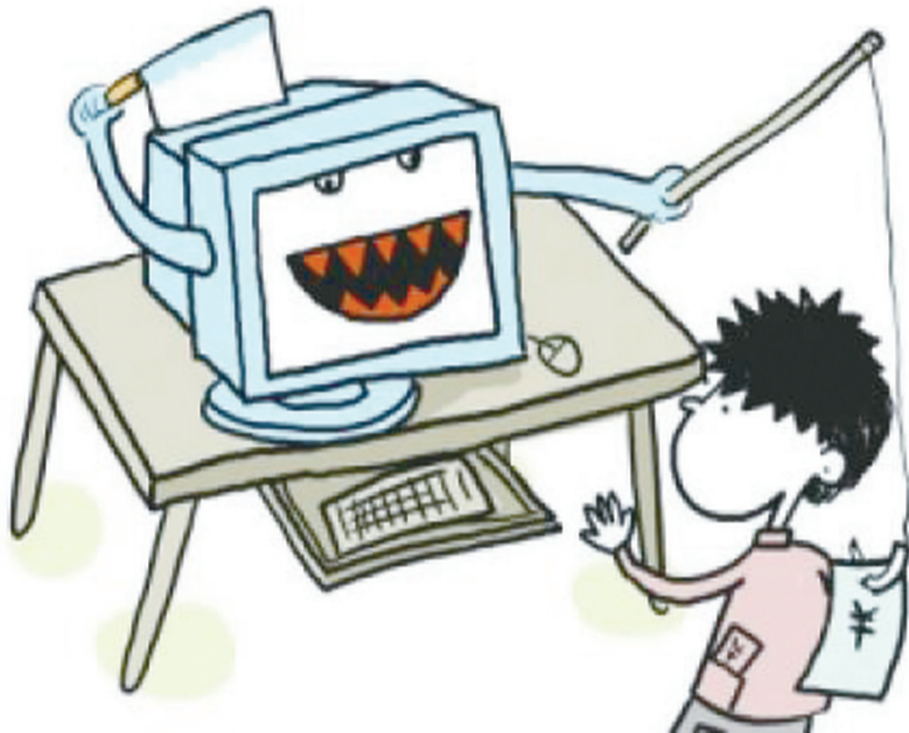


“双十一”前，购物车宝贝又涨价

活动期间促销套路多，理性消费勿冲动

□ 见习记者 徐志远

一年一度的“双十一”网购狂欢节即将到来，各大电商平台和商家都开启了各式各样的促销活动，包括满减、津贴、优惠券、预付定金、集赞抵现等，各种各样的优惠扑面而来。很多消费者一两个月前开始“囤货”，准备在11月11日开启“购物狂欢”模式。网络促销活动给消费者带来了实惠和方便，但同时，消费者也经常遭遇到网购虚假宣传、货不对版、延迟发货、快递变“慢递”等问题。为此，市工商局多措并举，提醒广大消费者网络购物要理性选择、科学消费、合法维权。



资料图片

陷阱多 先涨价再降价

先涨价再降价是打折促销活动中商家使用得最多的方法，“双十一”期间，商品先涨价再降价不在少数。因为这种方法操作简单，不需额外成本，几乎成为商家的最爱。

家住市经开区盛唐湾路附近的张女士平时喜欢购物，她告诉记者，一个月前就开始关注“双十一”了，看到喜欢的商品就添加到购物车，心想“双十一”肯定优惠多多，可以省一笔钱了。这两天她打开一看，发现同一个商品原价有所提高，这令她百思不得其解。

“因为想趁着大促销囤一些日常用品，我提前大半个月就把一些要买的商品放进购物车了，可是这两天却发现，其中一款家庭用的剪刀价格竟然从之前的15元涨到了25元。”家住开发区菱建小区王女士告诉记者，这种情况让人实在难以接受，“如果不是提前关注了价格，还真以为自己捡到便宜了。”

市民黄先生去年10月15日在购物网站准备购买一款售价128元的电动牙刷，他说：“当时我还看上了一款同等价格的电动牙刷，看到店内有‘双十一15元无门槛优惠券’就抢了一张，打算当天使用优惠券再购买一个。”当年11月6日，当黄先生再次点开购物车里收藏的电动牙刷时，发现涨价了，变成了158元，并被标注为促销价。

卖家先提价后优惠的做法让黄先生很无奈，他告诉记者，以前自己只关注“双十一”物品的折扣力度，没有留意节前和节后的价格变动。

优惠券存在虚拟优惠的情况并不是少数店家的行为。在“双十一”

这种购物节来临之前，各大电商的商家都会提前在自己的店铺页面发放优惠券，而这些优惠券多是商家吸引顾客的手段，并无实际的实惠。

广告多 铺天盖地惹人烦

临近“双十一”，关于“双十一”的广告铺天盖地，最近一段时间，大家手机短信是不是多了，打开电脑“双十一”优惠的广告是不是满屏，这些广告的颜色还特别艳丽，让你不得不看上几眼。使用电脑时，页面还不时地弹出“双十一”的广告和小程序，让人不胜其烦。

“浏览器一打开都是无孔不入的‘双十一’广告，出现‘双十一’速抢红包总要忍不住点开，点开还要登陆相关的账户，红包很少，即使抢到了也就几分钱。真希望‘双十一’的广告要适度，不然工作的时候，经常弹出的‘双十一’广告影响工作效率。”在湖心北路附近上班的潘女士说。

“双十一”临近，各大电商平台以扫二维码送东西的形式为促销预热，称只要扫描该二维码，就可以获得优惠。有不法分子借机在微信朋友圈、微信群等平台中，诱骗大家扫二维码，悄无声息地盗取消费者信息。

线上广告铺天盖地，线下广告也是琳琅满目。通信公司充一分钱送流量优惠活动，商场贴出买一送一活动，一些专卖店推出大甩卖，“双十一”临近，各大实体店密集发布优惠广告的姿态不逊线上。

措施多 保障消费者权益

往年在“双十一”期间，虚假广

告宣传、商品质量低劣、售后服务不及时等消费纠纷频发。为保障消费者合法权益，维护良好的“网购节”氛围，安庆市工商质监局多措并举，规范“双十一”期间网络商品和服务集中促销行为。

增加宣传力度，通过向网络经营主体赠送新出台的《电子商务法》等法律法规手册，重点宣传讲解《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》等，督促网络集中促销组织者、经营者依法合规开展网络集中促销活动。

发布消费警示，通过网站和官方微信公众号等发布《“双十一”致网络经营主体的一封信》和《“双十一”购物注意规避消费陷阱》，警示网络经营主体依规促销；提醒消费者理性购物，规避消费风险。

集中行政约谈，“双十一”前，市工商质监局针对集中促销期间易发生的网络经营主体发布违法广告、虚假宣传、不正当竞争等违法行为，及时组织一批经营主体召开了行政约谈会，对其中的一些问题作出行政指导与提醒。

进行网络抽检，为严厉查处集中促销期间的质量安全违法违规行，为“双十一”前夕，市工商质监局根据本地网络交易商品及产业发展的特点，选择可能危害人体健康和人身、财产安全以及消费者投诉比较集中的商品品种进行了抽检。

公布典型案例，“双十一”网络集中促销活动期间，市工商质监局将把此期间查处的案件及时在“全国企业信用信息公示系统”中进行公示，震慑违法经营者，提升消费者维权意识，有效发挥公众和舆论监督作用。

一年一度“双十一” 铁杆“淘粉”有话说

本报讯（记者 刘惠子）随着“双十一”的临近，记者近日采访了解到，不少市民已经陆续往网络购物平台的购物车里添加宝贝，打算在“双十一”当天入手。可也有细心的市民发现，最近购物车里的宝贝有不少都恢复了原价。折扣力度究竟有多少，网络购物节您得悠着点。

“最近降温了，打算买件羽绒服，想想还是忍到‘双十一’吧，优惠力度更大些。”安庆某银行工作的秦女士告诉记者，她已经在好几个购物平台相中了心仪的宝贝，只等着活动开始。“优惠力度不见得有多大。”说这话的是网购经验相当丰富的市民汪颖女士。她表示，自己几乎每天都会上网逛一逛购物平台，遇见稍微有眼缘的物品就放进购物车里但不一定会买。长此以往，购物车里宝贝的价格她都了然于心。“某宝上我之前看中了一件长款羽绒服，当时的价格是899元。可‘双十一’前夕又恢复了原价1999元。‘双十一’究竟有多少福利送给消费者，我只能抱着怀疑的态度拭目以待了。”汪颖说道。

对此有业内人士提醒，现在“双十一”活动已经发展到全网了，所以不要着急下手，要提前在多个平台进行对比，有合适的还可以在应用宝领优惠，最后当然还是秉着理性购物的选择，不过度消费和浪费的购物理念才好。